

List-Unsubscribe Header

Bieten Sie Empfängern einen unkomplizierten Weg sich von Ihrem Newsletter abzumelden um Beschwerden zu vermeiden

1 Was ist der List-Unsubscribe Header

Der List-Unsubscribe Header ist eine Möglichkeit seinen Empfängern eine Alternative der unkomplizierten Abmeldung - mit einem einfachen Klick - vom Newsletter anzubieten, vorausgesetzt der Provider oder E-Mail-Client verwendet die gegebenen Informationen. Es handelt sich um eine zusätzliche Option zu dem normalen Unsubscribe-Link, der meistens am Ende jeden Newsletters angegeben wird.

Die Information ist im E-Mail Header versteckt und hat keinen Einfluss auf den Inhalt der E-Mail. Der Provider/Webmailer oder E-Mail-Client kann diese Information verarbeiten und so den Empfängern einen Unsubscribe-Link in der Benutzeroberfläche anbieten.

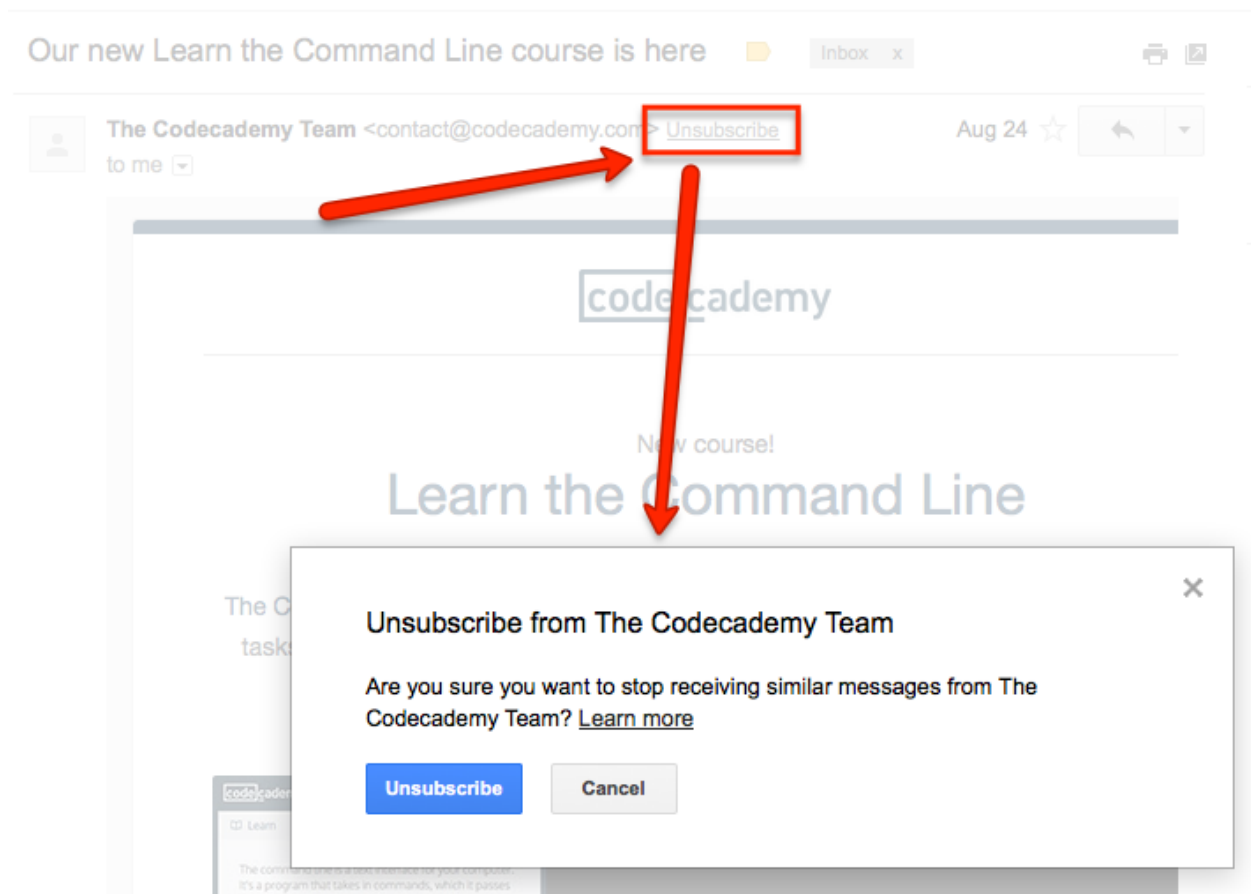
2 Wie funktioniert der Header

Der List-Unsubscribe Header wird in RFC 2369 beschrieben (detaillierte Informationen finden Sie unter <https://www.ietf.org/rfc/rfc2369.txt>). Das Header Feld enthält entweder eine Web-URL, eine E-Mail Adresse oder beides. Da die meisten Provider und E-Mail-Clients die eine oder andere Option verwenden, empfehlen wir beide zu nutzen. Ein List-Unsubscribe Header könnte folgendermaßen aussehen:

List-Unsubscribe: <<http://www.host.com/list.cgi?cmd=unsub&lst=list>>,
<<mailto:list-request@host.com?subject=unsubscribe>>

Das wichtigste Merkmal dieser Links ist, dass sie keine Benutzerinteraktion seitens der Empfänger voraussetzen, so dass die Abmeldung allein durch das Anklicken des Links erfolgt.

Zum Beispiel nutzt Gmail den List-Unsubscribe Header um dem Empfänger einen Unsubscribe-Link direkt neben dem Namen des Absenders zur Verfügung zu stellen.



3 Vorteile für den Empfänger

Für den Empfänger ist es praktisch, die Abmeldemöglichkeit immer an der gleichen Stelle in dem Interface des Providers oder E-Mail-Clients vorzufinden, ohne lesen oder herunterscrollen zu müssen, um den Abmeldelink im E-Mail Inhalt zu finden.

4 Vorteile für die Brands

Der List-Unsubscribe Header könnte zu mehr Abmeldungen führen. Dies ist jedoch gar keine schlechte Sache. Die Empfänger melden sich nicht ab, weil es so einfach ist sich abzumelden, sondern da der Inhalt des Newsletters für sie nicht relevant ist. Finden die Empfänger keinen Abmeldelink im E-Mail Inhalt, oder ist der Abmeldeprozess zu

kompliziert, verärgert sie das sehr wahrscheinlich, und sie beschwerten sich über den Newsletter. Einen Newsletter als Spam zu markieren, ist mit nur einem Klick geschehen. Sowohl im lokalen E-Mail-Client als auch im Webmailer eines Providers klickt man dafür immer an dieselbe Stelle. Als Brand möchten Sie keine Abonnenten verlieren, trotzdem ist eine Abmeldung immer noch besser als eine Spam-Beschwerde. Ein einfacher und unkomplizierter Weg der Abmeldung schützt Ihre Reputation und damit letztendlich Ihre Zustellbarkeit.

5 Fazit: Er ist sinnvoll für Sender und Empfänger

Der List-Unsubscribe-Header lässt sich technisch ziemlich einfach implementieren und erfüllt einen großen Nutzen sowohl für den Sender als auch den Empfänger. Immer mehr Provider setzen das Feature ein, um den Header in ihrem Webmailer zu verarbeiten, so dass der Header in Zukunft sogar noch an Bedeutung gewinnen wird. Kurz gesagt:

- ◆ Provider nutzen den Header um die Benutzer-Erfahrung ihrer Kunden zu verbessern
- ◆ Empfänger erhalten die Möglichkeit sich einfach und unkompliziert von Newslettern abzumelden
- ◆ Brands können ihre Reputation schützen und daher auch die Zustellbarkeitsquote, da die einfache Abmeldung Beschwerden reduziert.

Orientiert an der Mission der Certified Senders Alliance die Qualität des kommerziellen E-Mail Versandes zu erhöhen, ist der List-Unsubscribe Header auch Teil der zwingenden Aufnahmekriterien, die auf der Webseite der Certified Senders Alliance unter dem Abschnitt Dokumente zu finden sind.