

One-Click List-Unsubscribe Header – RFC 8058¹

Bereits 2015 haben wir von der CSA über die Vorteile von List-Unsubscribe Headers in E-Mails geschrieben.² Seitdem haben mehr und mehr Anbieter die Abmeldefunktion in ihren Weboberflächen eingeführt. E-Mail Programmen wie iOS Mail zeigen Abmeldefunktionen ausserhalb des E-Mail Inhalts im Kontext des Programms dar.

Warum gibt es nun einen neuen RFC?

List-Unsubscribe kann ein mailto-, ein https-link oder beides sein³. Anti-Spam Software prüft häufig sämtliche http(s)-links auf schädliche Inhalte. In einem solchen Fall kann es passieren, dass der Empfänger einer E-Mail versehentlich abgemeldet wird. Der einfachste Weg dies zu vermeiden wäre es, auf der Seite zu der der List-Unsubscribe Header führt, eine Aktion durch den Benutzer zu erfordern, z.B. das Klicken auf einen Button. Andererseits verhindert das die Funktion innerhalb Weboberflächen und E-Mail Programmen.

Was ist der Zweck von RFC 8058?

Mit diesem neuen RFC können Versender signalisieren, dass ein List-Unsubscribe Header eine one-click Funktionalität aufweist und versehentliche Abmeldungen durch Anti-Spam Software vermeiden. Die Weboberfläche des Empfängers oder das E-Mail Programm kann eine Abmeldung durch den Benutzer dennoch verarbeiten, da bekannt ist, dass zur erfolgreichen Verarbeitung der Abmeldung keine Aktion durch den Benutzer nötig ist.

Wie funktioniert das?

Zusätzlich zum List-Unsubscribe Header wird eine weitere Zeile – der „List-Unsubscribe-Post“ Header hinzugefügt. Hier ein Beispiel:

List-Unsubscribe: <mailto:listrequest@example.com?subject=unsubscribe>,
<https://example.com/unsubscribe.html?opaque=123456789>

List-Unsubscribe-Post: List-Unsubscribe=One-Click

Das einfache aufrufen des Links aus dem List-Unsubscribe Header in einem Browser oder durch Anti-Spam Software löst nicht unmittelbar eine Abmeldung aus, sondern zeigt

1 <https://www.ietf.org/rfc/rfc8058.txt>

2 https://de.certified-senders.eu/wp-content/uploads/CSA_list_unsubscribe_de.pdf

3 siehe RFC 2369 (<https://www.ietf.org/rfc/rfc2369.txt>)

beispielsweise eine Seite, die einen Button zur Bestätigung der Abmeldung anbietet.

Wenn allerdings an diese Adresse ein POST request mit dem key/value Paar aus dem List-Unsubscribe-Post Header gesendet wird, wird die Abmeldung ohne weitere Aktion durch den Benutzer durchgeführt.

Dieses Beispiel führt zu einem POST request in der Art:

```
POST /unsubscribe.html?opaque=123456789 HTTP/1.1
Host: example.com
Content-Type: application/x-www-form-urlencoded
Content-Length: 26
```

```
List-Unsubscribe=One-Click
```

Wer muss es implementieren?

Versender müssen den neuen List-Unsubscribe-Post Header hinzufügen und dafür sorgen, dass die angegebene Adresse in der Lage ist die eingehenden POST requests entsprechend zu verarbeiten.

Empfänger oder Anbieter von E-Mail Softwarem welche die List-Unsubscribe Funktion nutzen möchten, müssen ebenfalls den List-Unsubscribe-Post Header prüfen und einen entsprechenden POST request absetzen.

Was sind die Hauptvorteile des neuen RFC?

Zunächst einmal löst es das Problem der versehentlichen Abmeldungen durch Anti-Spam Software. Wenn dieser RFC implementiert ist, kann Anti-spam Software Links prüfen, ohne den unerwünschten Nebeneffekt.

Darüberhinaus hilft es Empfängern zu erkennen wie der List-Unsubscribe Header zu behandeln ist. Falls ein List-Unsubscribe-Post Header vorhanden ist, kann der Abmeldeprozess vollständig ohne Aktion des Benutzers im Hintergrund verarbeitet werden. Ohne jenen Header kann der Empfänger nicht sicher sein, ob eine automatische Abmeldung erfolgreich war oder nicht.

Autoren: Technikteam der Certified Senders Alliance