

Auszug der zwingenden Aufnahmekriterien¹:

Rechtliche Kriterien	
Opt-In: Versand von E-Mails nur an Adressaten, die Ihre Einwilligung gegeben haben (alternativ: Bestehende Kundenbeziehung mit Opt-Out-Möglichkeit)	<input type="checkbox"/>
Impressum in jeder E-Mail als Volltext oder als Link, der über maximal zwei Klicks zur Impressumseite führt	<input type="checkbox"/>
Widerrufhinweis und Abmeldemöglichkeit in jeder E-Mail	<input type="checkbox"/>
Keine Verschleierung der Identität oder des kommerziellen Charakters der E-Mail	<input type="checkbox"/>
Technische Kriterien	
Alleinige technische Kontrolle über die Versandserver, entweder direkt oder z.B. über managed Hosting	<input type="checkbox"/>
Die Server werden ausschließlich für automatisierten E-Mailversand genutzt, keine weiteren Dienste wie z.B. Webmail, Webshop, usw.	<input type="checkbox"/>
Zu jedem Server muss nicht nur ein eindeutiger A-Record, sondern auch ein passender rDNS Eintrag existieren	<input type="checkbox"/>
WHOIS-Einträge der IP-Adresse und/oder Hostdomain verweisen auf den technischen Versender inkl. validem und erreichbarem Abuse-Kontakt	<input type="checkbox"/>
Listenhygiene und Bouncehandling: Entfernung der Adressaten- E-Mail-Adressen aus der Liste nach maximal 3 Hardbounces	<input type="checkbox"/>
SPF und DKIM zur Authentifizierung	<input type="checkbox"/>
List-Unsubscribe Header für eine einfache Abmeldemöglichkeit oder in Ausnahmefällen List-Help Header	<input type="checkbox"/>

¹ Eine vollständige und ausführliche Erläuterung der Aufnahmekriterien finden Sie auf der CSA-Webseite unter https://certified-senders.eu/wp-content/uploads/2014/03/CSA_Aufnahmekriterien.pdf.