

Manifest für seriöses E-Mail-Marketing

Damit E-Mails geöffnet und angeklickt werden, müssen sie als seriös wahrgenommen werden. Versender von Serienmails an mehrere tausend Empfänger sollten die Seriosität ihrer Nachricht durch folgende Maßnahmen sicherstellen:

◆ Garantieren, dass der Absender authentisch ist

In einem SPF-Eintrag (Sender Policy Framework) wird klar definiert, welche Mailserver berechtigt sind, E-Mails mit der Versanddomain des Unternehmens zu versenden. Domainmissbrauch wird damit verhindert.

◆ Verhindern, dass Mails gefälscht werden

DKIM (Domain Keys Identified Mail) wirkt wie eine digitale Signatur. E-Mails von gefälschten Absendern können damit eindeutig erkannt werden.

◆ Absender-Unternehmen klar nennen

Serien-E-Mails sollten im Absenderfeld immer den Unternehmensnamen nennen. Wenn dort Privatnamen stehen sollen, dann mindestens dahinter den Firmennamen: Martin Müller – Lufthansa.

◆ Vollständiges Impressum und kein Link

Das vollständige Impressum sollte in der E-Mail enthalten sein. Das ist ein offensichtlicher Unterschied zu Spammails, die in der Regel keine klare Anbieterkennzeichnung enthalten.

◆ E-Mail-Adresse des Adressaten nennen

Um bei Weiterleitungen Missverständnisse zu vermeiden, sollte die ursprüngliche Adresse, an die eine E-Mail geschickt wurde, genannt werden.

◆ Informationen zur Einwilligung liefern

Wenn möglich sollten in der E-Mail Informationen zu Datum und Form der Einwilligung geliefert werden. Beispiel: „Sie haben uns am 10.10.2016 auf der Seite www.eco.de/onlinemarketing die Einwilligung erteilt ...“

◆ Einwilligungen sofort bestätigen

Bei einer Einwilligung sofort eine Bestätigung versenden, in der auch noch einmal der Text der Einwilligung wiederholt wird. Damit wird der Inhalt der Einwilligung dem Empfänger zugänglich gemacht. Um die Identität des Empfängers zu überprüfen, muss die Einwilligungsmail ein zweites Mal bestätigt werden (Double Opt-In).

◆ Werbefreie DOI-Mail

Die Double-Opt-In-Mail, mit der die Identität des Empfängers geprüft wird, darf keine Werbung enthalten.

◆ Abbestell-Link in jeder E-Mail

Jede E-Mail sollte einen Link enthalten, über den sich Empfänger bequem und ohne Hürden per Mausklick abmelden können.

Das Manifest wird unterstützt von:



eco
Verband der
Internetwirtschaft e.V.
Lichtstraße 43h
50825 Köln
fon +49(0)221/700048-0
fax +49(0)221/700048-111
info@eco.de
www.eco.de

www.certified-senders.eu