

## Verbessern Sie die Zustellung & Zustellbarkeit Ihrer kommerziellen E-Mails: Erhöhen Sie Ihre Posteingangsrate und reduzieren Sie Spam-Filterung

---

### Wie funktioniert IP-Whitelisting?

Mailbox Provider wollen höchste Nutzerzufriedenheit erreichen, stehen dabei jedoch vor einer Herausforderung: Sie müssen ihre **Nutzer vor unerwünschten E-Mails schützen** und **gleichzeitig garantieren, dass erwünschte E-Mails ankommen**.

Um ihre Nutzer vor Spam zu schützen, stellen Mailbox Provider ihre Filter scharf ein. Das kann jedoch auch dazu führen, **dass erwünschte Nachrichten diese Filter nicht passieren**, sondern fälschlicherweise als **Spam gekennzeichnet** werden und somit **nicht bei ihren Nutzern, also den Empfängern, ankommen**.

Da die IP-Adressen von zertifizierten Versendern auf der CSA Whitelist stehen auf die (die teilnehmenden) Mailbox Provider zugreifen, werden diese als vertrauenswürdig/seriös erkannt. Dadurch werden die E-Mails bei den Mailbox Providern und Spamfilter Providern besser bewertet, wodurch die Inbox-Placement-Rate signifikant erhöht wird.

Der Eintrag von IP-Adressen auf der CSA Whitelist ist für zertifizierte Versender unlimitiert.

### Beispielhafte Zustellbarkeitsvorteile bei verschiedenen Mailbox Providern und einem Spamfilter Provider:

Bei unserem Partner Talos/Cisco werden folgende Vorteile für zertifizierte Versender verglichen mit nicht-zertifizierten Versendern erzielt<sup>1</sup>:

1. **62.0% werden von "Drosselung" zu "Keine Drosselung"** verschoben (geht auch einher mit der Verschiebung vom score "Neutral" zu "Gut", wie hier beschrieben: [talosintelligence.com](https://www.talosintelligence.com)).
2. **84.9% werden zur Whitelist verschoben** (kein content scanning).

Bei dem Mailbox Provider RelAix Networks GmbH werden Blacklisten ignoriert und durch die CSA zertifizierten IPs überschrieben. Die Mails werden bevorzugt behandelt und keinesfalls mehr als SPAM markiert, da die zertifizierten IP's einen negativen SPAM-Wert generieren. Ebenfalls werden Mails schneller angenommen, da das Greylisting umgangen wird. RelAix Networks

---

<sup>1</sup> Prozentzahlen basieren auf der Anzahl zertifizierter IP-Adressen und ihren Reputation-Scores, nicht auf dem Gesamtvolumen von diesen IP-Adressen. Die Ranges überlappen sich, daher addieren Sie nicht zu 100%.

GmbH hat sich entschlossen, an der CSA teilzunehmen da sie immer wieder Mail-Server optimieren, um die beste Mail-Erfahrung für ihre Kunden zu erreichen.

Bei der Hornet Security GmbH besteht der Zustellbarkeitsvorteil darin, dass **Spamfilter ausgelassen** werden, wenn die Absender-IP auf der CSA Whitelist steht. **Filter der zweiten Spamfilterstufe** (nach Mailannahme) werden **nicht mehr angewendet**. Hornet Security ist der CSA beigetreten, um eine weitere Verbesserung der Spamfilterqualität und der internen Filtergeschwindigkeit bei Massenmailings zu erzielen.

#### Beispielhafter zusätzlicher Mehrwert:

Bei **GMX** und **WEB.DE** wird dem Empfänger bei E-Mails von CSA zertifizierten Versendern zusätzlich zur verbesserten Zustellung eine „**Newsletter abbestellen**“ Funktion zur Verfügung gestellt, da sie als vertrauenswürdig erkannt werden. Diese einfache Abmeldemöglichkeit **verhindert, dass Empfänger die E-Mail als Spam markieren**, was sich negativ auf die Reputation der Versender auswirken kann.

#### Das sagen Partner und zertifizierte Versender:

Bei dem Versender „OCKnet“ konnte die **Zustellrate nach der Zertifizierung um über 30% gesteigert werden, die Öffnungsrate verbesserte sich um 11%.<sup>2</sup>** Durch die Überprüfung der technischen Voraussetzungen konnte die CSA dabei unterstützen, die technische Plattform auf einen höheren technischen Standard zu heben.

Oliver Kolten, OCKNet:

*„Ich kann die CSA nur empfehlen. Endlich jemand, der den **direkten Kontakt zu entsprechenden Providern** herstellen kann.“*

Marcel Becker, Oath Inc. (Mailbox Provider Yahoo & AOL)

*„Ich **empfehle E-Mail Service Providern, sich bei der CSA zertifizieren zu lassen**. Durch die Zertifizierung und die damit verbundene Qualitätskontrolle können Sie die Relevanz und Qualität Ihrer kommerziellen E-Mails verbessern. Die CSA Whitelist bedeutet für uns, dass wir den Versendern vertrauen und unseren Nutzern eine bessere Experience bieten können.“*

---

<sup>2</sup> Diese Werte vergleichen den Durchschnitt vor Zertifizierung mit dem Durchschnitt 4-12 Wochen nach Zertifizierung.

## Schützen Sie sich vor rechtlichen und finanziellen Risiken durch die vollständige Einhaltung gesetzlicher Normen

---

Die **CSA Kriterien** basieren auf den strengen europäischen Vorgaben und **decken grundsätzlich international geltendes Recht im E-Mail-Marketing ab.**

Die Einhaltung der rechtlichen CSA Kriterien **schützt Versender vor rechtlichen Konsequenzen** durch den unrechtmäßigen Versand. CSA Experten informieren zertifizierte Versender über rechtliche Neuerungen und wegweisende Urteile im E-Mail-Marketing.

## Schützen Sie Ihre Reputation durch Frühwarnungen der eco Beschwerdestelle und tägliche Spam Trap Reports

---

Die CSA unterstützt zertifizierte Versender dabei, ihre **(IP)-Reputation zu schützen und Vertrauen aufzubauen.** Für die Auswertung der Daten aus **verschiedenen internationalen Quellen** haben wir eigene Tools entwickelt. Die **eco Beschwerdestelle leistet das Beschwerdemanagement für die CSA** und bietet als eine entscheidende Quelle umfassende Unterstützung bei der Einhaltung der CSA Regularien.

Einzelne **Spam-Beschwerden von Empfängern werden juristisch bewertet** und anhand der CSA Regularien Handlungsempfehlungen gegeben. Dies bietet zertifizierten Versendern die Möglichkeit, konkrete Herausforderungen zu erkennen und bei ihren Kunden beratend einzugreifen, um **zukünftige Beschwerden zu vermeiden.**

### National und international vernetzt: Gemeinsam für ein sauberes Internet

Auf nationaler Ebene ist die **eco Beschwerdestelle Partner des deutschen Safer Internet Centres.** Sie ist ebenfalls (Gründungs-) Mitglied des internationalen **Hotline-Netzwerks INHOPE.** Dem Verbund gehören mehr als **45 Beschwerdestellen aus über 40 Ländern** an, die sich gegenseitig Beschwerden weiterreichen können, wenn der gemeldete Inhalt nicht im eigenen Land gehostet ist. Empfängerbeschwerden gerichtet an CSA zertifizierte Versender werden jedoch ausschließlich von der eco Beschwerdestelle bearbeitet.

Zur Überprüfung von technischen Verstößen gegen die CSA Regularien und somit etablierte Best Practices wertet die CSA ebenfalls Newsletter der zertifizierten Versender aus. Die **CSA informiert Versender zeitnah, sofern diese nicht eingehalten worden sind.**

Neben der eco Beschwerdestelle erhält die CSA Daten von weiteren Partnern, z.B. Informationen über Spamtraphits. Diese **Informationen werden täglich aktualisiert ohne zusätzliche Kosten an**

**zertifizierte Versender** weitergegeben. So können Versender frühzeitig an den Ursachen für Spamtraphits arbeiten, bevor ein **Block der IP-Adressen** droht.

Das sagen zertifizierte Versender:

Florian Vierke, Mapp Digital Germany GmbH:

*"Mit Hilfe der täglichen Spamtrap Reports der CSA konnten wir einen Kunden davon überzeugen, eine seiner Datenquellen zu deaktivieren. So konnte der Kunde seine **Versendungen signifikant verbessern und trifft nun gar keine Spamtraps mehr.**"*

## Fördern Sie Ihre Vertrauenswürdigkeit mit dem CSA Gütesiegel

---

Die **CSA steht für höchsten Anspruch an die Qualität im E-Mail-Marketing.**

Zertifizierte Versender unterwerfen sich freiwillig den strengen rechtlichen und technischen Qualitätsstandards und der Kontrolle durch die CSA. Das **CSA Gütesiegel** und das zugehörige Zertifikat können zertifizierte Versender für ihre **Außenkommunikation wirksam** verwenden.

Das sagen zertifizierte Versender:

Catharina von Hobe, CvH Design GmbH & Co. KG:

*„Die CSA Zertifizierung ist für mich das wichtigste Qualitätsmerkmal eines seriösen Versenders im E-Mail-Marketing. Nur damit ist eine hohe Zustellrate machbar. **Anbieter ohne diese Zertifizierung kommen für mich als Dienstleister nicht in Frage und ich rate auch meinen Kunden dringend davon ab.**“*

## Steigern Sie Ihre Bekanntheit mit Ihrem CSA Gütesiegel auf [emailvorselection.com](http://emailvorselection.com)

---

CSA zertifizierte Versender haben die Möglichkeit, sich mit dem **individuellen CSA Zertifikat** von anderen Versendern abzugrenzen. Die CSA unterstützt zusätzlich das **Business Development zertifizierter E-Mail Service Provider**, indem zertifizierte Unternehmen auf [emailvorselection.com](http://emailvorselection.com) gelistet und mit dem CSA Logo versehen werden.<sup>3</sup>

Marketingtreibende Unternehmen finden auf dieser Plattform auf einen Blick alle nötigen Informationen für die **Auswahl ihres E-Mail Service Providers.**

---

<sup>3</sup> Mit 186.539 Unique Views auf der Webseite aller gelisteten Dienstleister und weiteren 13.359 Unique Views auf der eigens für die CSA erstellten Übersichtsseite erfreut sich das Portal wachsender Beliebtheit. Die Zahlen beziehen sich auf Webseiten-Besuche in 2017.

## Erweitern Sie Ihr Netzwerk als Teil einer lebendigen E-Mail-Experten-Community

---

Die CSA bietet eine Plattform, auf der sich Marketeers, E-Mail Service Provider, Spamfilter- und Security Provider sowie Mailbox Provider auf Augenhöhe begegnen. In vertrauensvoller Atmosphäre werden aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen besprochen und gestaltet.

In Mailinglisten oder auf Veranstaltungen diskutiert eine lebhafte Community, die das E-Mail-Marketing der Zukunft maßgeblich beeinflussen kann. **Der internationale CSA Summit als Flagship-Event ist natürlich kostenfrei** für zertifizierte Versender und Partner<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Die kostenlose Teilnahme ist limitiert auf einzelne Tickets.