

Was ist BIMI?

BIMI ist ein Akronym für Brand Indicators for Message Identification. Es handelt sich um einen offenen Standard, der von mehreren großen Unternehmen im E-Mail-Markt wie Google, Verizon Media/Yahoo und LinkedIn gemeinsam entwickelt wurde.

In der Vergangenheit haben mehrere Mailbox-Provider (MBP) individuelle Techniken entwickelt, um das Logo einer Marke in den Posteingang des Empfängers zu bekommen. Dieser Ansatz hat mehrere Nachteile:

- Der MBP muss ein Repository von Logos pflegen.
- Der Markeninhaber muss sich mit jedem MBP in Verbindung setzen, um sicherzustellen, dass das richtige Logo verwendet wird.
- Da jeder einzelne MBP seine eigene Art der Logounterstützung implementiert, muss jeder einzelne Markeninhaber die Spezifikation jedes MBPs separat umsetzen.

BIMI wurde als offener Standard entwickelt, um diese Nachteile zu überwinden.

Was sind die Vorteile von BIMI?

BIMI bietet dem MBP eine konsistente und zuverlässige Möglichkeit, für jede E-Mail das richtige Logo zu finden. Marken profitieren von BIMI, da E-Mail-Empfänger das bekannte Markenlogo sofort sehen. Die Erkennung eines Logos ist viel schneller als Lesen und schafft ein anderes und zusätzliches Maß an Vertrauen. Letztlich gilt: "Ein Bild sagt mehr als tausend Worte". Die Öffnungsraten von E-Mails sollten nach der Implementierung von BIMI steigen.

Darüber hinaus trägt BIMI aufgrund seiner Konzeption dazu bei, betrügerische E-Mails zu verhindern.

Wer kann BIMl nutzen?

BIMl ist ein offener Standard, so dass jeder ihn implementieren und nutzen kann. BIMl baut auf den etablierten Standards von SPF, DKIM und DMARC auf. Sofern diese bereits vorhanden sind, ist BIMl nur einen kleinen Schritt entfernt. Dies sind die wichtigsten, minimal erforderlichen Schritte:

- Implementierung von DMARC, da es für BIMl zwingend erforderlich ist.
- Die DMARC-Richtlinie muss auf "reject" oder "quarantine" eingestellt sein.
- Erstellen Sie Ihr Logo als quadratische SVG-Datei ohne Text.
- Veröffentlichen Sie Ihr Logo auf einer zugänglichen Webquelle.
- Erstellen Sie einen DNS TXT-Eintrag für die "From:"-Adresse Ihrer E-Mails. Zum Beispiel:
default._bimi.yourbrand.com IN TXT "v=BIMl1;
l=https://subdomain.yourbrand.com/image/logo.svg; a="

Wo kann ich mehr Informationen über BIMl erhalten?

Besuchen Sie den CSA E-Mail Summit <https://summit.certified-senders.org/>. Aber auch online gibt es viele Informationen.

- In erster Linie die technischen Spezifikationen unter <https://authindicators.github.io/rfc-brand-indicators-for-message-identification/>
- Und ein Überblick unter <https://tools.ietf.org/html/draft-bkl-bimi-overview-00>
- Die Homepage von BIMl <https://bimigroup.org/>
- Mehr über die Vorteile von BIMl <https://litmus.com/blog/what-is-bimi-and-why-should-email-marketers-care>

Autoren: Technik Team der Certified Senders Alliance