

Mehrwerte

CSA Zertifizierung



Erreichen Sie Ihre Kunden mit einer verbesserten Zustellbarkeit Ihrer kommerziellen E-Mails und erkennen Sie Schwachstellen mithilfe von Daten der CSA.

IHRE VORTEILE EINER CSA-ZERTIFIZIERUNG

Mit der Einhaltung von rechtlichen, technischen und reputationstechnischen Standards, die Marktanforderungen widerspiegeln, erhalten CSA Versender eine Reihe von Vorteilen. Neben der in der Regel verbesserten Zustellbarkeit Ihrer kommerziellen E-Mails bietet die CSA Tools für den Schutz Ihrer Reputation. So helfen beispielsweise permanent abrufbare Daten dabei, technische Schwachstellen sowie problematische Kunden zu identifizieren. Zertifizierte Versender erhalten zudem dedizierte Warnungen von CSA-Experten beim Versand nonkonformer E-Mails.

WIE FUNKTIONIERT DIE ZERTIFIZIERTE IP-LISTE?

Mailbox Provider wollen höchste Nutzerzufriedenheit erreichen, stehen dabei jedoch vor einer Herausforderung: Sie müssen ihre Nutzer vor unerwünschten E-Mails schützen und gleichzeitig dafür sorgen, dass erwünschte E-Mails ankommen.

Um ihre Nutzer vor Spam zu schützen, stellen Mailbox Provider ihre Filter scharf ein. Das kann jedoch auch dazu führen, dass erwünschte Nachrichten diese Filter nicht passieren, sondern fälschlicherweise als Spam gekennzeichnet werden und somit nicht bei ihren Nutzern, also den Empfängern, ankommen.

Die IP-Adressen von zertifizierten Versendern werden von der CSA auf eine zertifizierte IP-Liste gesetzt, die wiederum den an der CSA teilnehmenden Mailbox- und Spamfilter Providern zur Verfügung gestellt wird. IPs auf dieser Liste werden von ihnen so als vertrauenswürdig/seriös erkannt. Dadurch und durch das Einhalten der CSA-Kriterien werden über diese IPs versendete E-Mails bei den Mailbox- und Spamfilter Providern in der Regel besser bewertet, was abhängig vom jeweiligen Provider, zu einer Reihe von Vorteilen führt.

Der Eintrag von IP-Adressen auf der zertifizierten IP-Liste ist für zertifizierte Versender unlimitiert.

BEISPIELHAFTE VORTEILE BEI VERSCHIEDENEN PROVIDERN:

Talos/ Cisco

Bei unserem Partner Talos/Cisco werden folgende Vorteile für zertifizierte Versender, verglichen mit nicht-zertifizierten Versendern, erzielt¹:

- 62.0% werden von "Drosselung" zu "Keine Drosselung" verschoben (geht auch einher mit der Verschiebung vom score "Neutral" zu "Gut", wie hier beschrieben: [talosintelligence.com](https://www.talosintelligence.com)),
- 84.9% werden zur Allowlist verschoben (kein content scanning).

RelAix Networks GmbH

Bei dem Mailbox Provider RelAix Networks GmbH werden Negativlisten ignoriert und durch die CSA zertifizierten IPs überschrieben. Die Mails werden bevorzugt behandelt und keinesfalls mehr als Spam markiert, da die zertifizierten IPs einen negativen Spam-Wert generieren. Ebenfalls werden Mails schneller angenommen, da das Greylisting umgangen wird. RelAix Networks GmbH hat sich dazu entschlossen, an der CSA teilzunehmen, da sie immer wieder Mail-Server optimieren, um die beste Mail-Erfahrung für ihre Kunden zu erreichen.

Hornet Security GmbH

Bei der Hornet Security GmbH besteht der Zustellbarkeitsvorteil darin, dass Spamfilter ausgelassen werden, wenn die Absender-IP auf der zertifizierten IP-Liste steht. Filter der zweiten Spamfilterstufe (nach Mailannahme) werden nicht mehr angewendet. Hornet Security ist der CSA beigetreten, um eine weitere Verbesserung der Spamfilterqualität und der internen Filtergeschwindigkeit bei Massenmailings zu erzielen.

GMX, WEB.DE & MAIL.COM

GMX, WEB.DE und mail.com halten sich an die höchsten Standards, wenn es darum geht, Kunden vor unerwünschten E-Mails zu schützen. Eines von mehreren sehr effektiven

¹ Prozentzahlen basieren auf der Anzahl zertifizierter IP-Adressen und ihren Reputation-Scores, nicht auf dem Gesamt-Volumen dieser IP-Adressen. Die Ranges überlappen sich, daher addieren sie nicht zu 100%.

Instrumenten zur Reduzierung unerwünschter E-Mails ist die Funktion "Newsletter abbestellen" für zertifizierte Versender.

Dieses einfach zu bedienende Tool bietet dem Empfänger einen gut sichtbaren Button, mit dem er sich von unerwünschten Newslettern abmelden kann, anstatt sie als Spam zu kennzeichnen. In den vergangenen Jahren hat dies dazu beigetragen, die Zahl der als Spam gekennzeichneten Newsletter um 50 Prozent zu senken und gleichzeitig die gute Reputation der zertifizierten Absender zu erhalten. Darüber hinaus profitieren CSA-zertifizierte Absender von einer höheren IP-Reputation, ein zusätzliches IP-Warming ist nicht notwendig. Außerdem können CSA-zertifizierte Versender sich leicht für sogenannte "Complaint-Feedback-Loops" anmelden, um so selbst die kleinsten Anzeichen einer Gefahr für die IP-Reputation zu überwachen.

Yahoo Inc.

„Ich empfehle E-Mail-Service Providern, sich bei der CSA zertifizieren zu lassen. Durch die Zertifizierung und die damit verbundene Qualitätskontrolle können Sie die Relevanz und Qualität Ihrer kommerziellen E-Mails verbessern. Die CSA Certified List bedeutet für uns, dass wir den Versendern vertrauen und unseren Nutzern eine bessere Experience bieten können.“

- Marcel Becker, Yahoo Inc.

Schützen Sie sich vor rechtlichen und finanziellen Risiken

Die CSA Kriterien basieren auf den strengen europäischen Vorgaben und decken grundsätzlich international geltendes Recht im E-Mail-Marketing ab.

Die Einhaltung der rechtlichen CSA Kriterien schützt Versender vor rechtlichen Konsequenzen durch den unrechtmäßigen Versand. CSA Expert:innen informieren zertifizierte Versender auch über rechtliche Neuerungen und wegweisende Urteile im E-Mail-Marketing.

Exklusive Daten und Frühwarnungen zum Schutz Ihrer Reputation

Die CSA unterstützt zertifizierte Versender dabei, ihre (IP)-Reputation zu schützen und Vertrauen bei Mailbox- und Spamfilter Providern aufzubauen. Für die Auswertung der Daten aus verschiedenen internationalen Quellen hat die CSA den ‚Certification Monitor‘ entwickelt, der zertifizierten Versendern zur Verfügung steht. Über das webbasierte Tool erhalten CSA Versender exklusive Informationen zu Spam Trap Hits, DKIM-Errors und der

Spam-Markierungsrate. Per E-Mail erhalten Versender zudem täglich einen Spam Trap Report.

Über die CSA erhalten Versender außerdem einfach Zugang zur Feedbackloop von 1&1: Sollte ein Empfänger eine kommerzielle E-Mail in den Spam verschoben haben, kann der Versender ihn unmittelbar aus dem Verteiler nehmen.

Die eco Beschwerdestelle leistet das Beschwerdemanagement für die CSA und bietet als eine entscheidende Quelle umfassende Unterstützung bei der Einhaltung der CSA Kriterien. Individuelle Spam-Beschwerden von Empfängern werden juristisch bewertet und anhand der CSA Regularien Hinweise bei nonkonformen E-Mails gegeben. Dies bietet zertifizierten Versendern die Möglichkeit, konkrete Herausforderungen zu erkennen und bei ihren Kunden beratend einzugreifen, um zukünftige Beschwerden und Reputationsschäden zu vermeiden.

National und international vernetzt: Gemeinsam für ein sauberes Internet

Auf nationaler Ebene ist die eco Beschwerdestelle Partner des deutschen Safer Internet Center. Sie ist ebenfalls (Gründungs-) Mitglied des internationalen Hotline-Netzwerks INHOPE. Dem Verbund gehören mehr als 50 Beschwerdestellen aus über 46 Ländern an. Zur Überprüfung von technischen Verstößen gegen die CSA Regularien und somit etablierte Best Practices wertet die CSA ebenfalls Newsletter und Performancedaten der zertifizierten Versender aus.

Das sagen CSA Versender:

"Der CSA Certification Monitor gibt uns die Möglichkeit, Einblicke in die Beschwerderaten und Spamtraphits aus Sicht der teilnehmenden ISPs zu werfen. Dies ermöglicht uns eine schnelle Handhabung zur Identifizierung der betroffenen Sender und das Ergreifen von Gegenmaßnahmen."

Florian Vierke, Mapp Digital Germany GmbH

Fördern Sie Ihre Vertrauenswürdigkeit mit dem CSA Gütesiegel

Die CSA steht für höchsten Anspruch an die Qualität kommerzieller E-Mails.

Zertifizierte Versender unterwerfen sich freiwillig den strengen rechtlichen und technischen Qualitätsstandards und der Kontrolle durch die CSA. Das CSA Gütesiegel und das zugehörige Zertifikat können zertifizierte Versender für ihre Außenkommunikation wirksam verwenden.

„Die CSA Zertifizierung ist für mich das wichtigste Qualitätsmerkmal eines seriösen Versenders im E-Mail-Marketing. Nur damit ist eine hohe Zustellrate machbar. Anbieter ohne diese Zertifizierung kommen für mich als Dienstleister nicht in Frage und ich rate auch meinen Kunden dringend davon ab.“

Catharina von Hobe, CvH Design GmbH & Co. KG

Steigern Sie Ihre Bekanntheit mit Ihrem CSA Gütesiegel auf emailvorselection.com

CSA zertifizierte Versender haben die Möglichkeit, sich mit dem individuellen CSA Zertifikat von anderen Versendern abzugrenzen. Die CSA unterstützt zertifizierte Versender zusätzlich, indem zertifizierte Unternehmen auf emailvorselection.com gelistet und mit dem CSA Zertifikat versehen werden.

Marketingtreibende Unternehmen auf der Suche nach einem passenden E-Mail-Service Provider finden auf dieser Plattform auf einen Blick alle nötigen Informationen und Qualitätsmerkmale, die bei der Entscheidung helfen.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk als Teil einer lebendigen E-Mail-Experten-Community

Die CSA bietet eine Plattform, auf der sich Marketeers, E-Mail Service Provider, Spamfilter- und Security Provider sowie Mailbox Provider auf Augenhöhe begegnen. In vertrauensvoller Atmosphäre werden aktuelle Herausforderungen und Zukunftsthemen besprochen und gestaltet.

In Mailinglisten, in Kommunikations-Channels oder auf Veranstaltungen diskutiert eine lebhafte Community, die das E-Mail-Marketing der Zukunft maßgeblich beeinflussen kann.

ÜBER DIE CERTIFIED SENDERS ALLIANCE

Die [Certified Senders Alliance \(CSA\)](https://www.certified-senders.org) ist ein Service des eco - Verband der Internetwirtschaft e.V. in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV) und ist im Jahr 2004 entstanden. Die CSA bildet eine neutrale Schnittstelle zwischen Mailbox Providern und Versendern kommerzieller E-Mails. Ziel der CSA ist es, die Qualität kommerzieller E-Mails zu erhöhen. Um dieses Ziel zu erreichen, erstellt sie rechtliche, technische und reputationstechnische Kriterien entsprechend der Anforderungen des Marktes.