

Certified Senders Alliance

Qualität und Vertrauen im E-Mail-Ökosystem durch
Selbstregulierung



Qualität und Vertrauen im E-Mail-Ökosystem durch Selbstregulierung

WER WIR SIND

Die [Certified Senders Alliance](#) ist ein Service des [eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.](#) in Zusammenarbeit mit dem [Deutschen Dialogmarketing Verband](#) (DDV). Seit Gründung im Jahr 2004 agiert die CSA als neutrale Schnittstelle zwischen Mailbox Providern und Versendern kommerzieller E-Mails. Ziel ist es, die Qualität kommerzieller E-Mails wie Newsletter, Rechnungen und Auftragsbestätigungen zu erhöhen und E-Mail-Empfänger:innen zu schützen. Dazu entwickelt und etabliert die CSA Qualitätsstandards für das kommerzielle E-Mailing und trägt dadurch aktiv zum Schutz von Nutzer:innen und zur Stärkung des Kommunikationskanals E-Mail bei.

WARUM DIE E-MAIL SCHÜTZENSWERT IST

Nach ihrer Einführung vor über 50 Jahren, wird die E-Mail derzeit weltweit von über vier Milliarden Menschen genutzt und ist das wichtigste Kommunikationsmittel für Unternehmen. Die E-Mail hat (mit der Weiterentwicklung ihres Designs und ihrer Funktionen) unzählige Trends überlebt und damit ihre Relevanz und Funktionalität unter Beweis gestellt. Im Vergleich zu anderen zentralisierten Messaging-Diensten, ist die E-Mail ein dezentrales System, das auf offenen Standards basiert. Nutzer:innen sind unabhängig von einem bestimmten Anbieter und haben sogar die Möglichkeit, einen eigenen E-Mail-Server zu betreiben. Inmitten eines digitalen Zeitalters, das von Begriffen wie Sicherheit, Datenschutz und Autonomie geprägt ist, bleibt die E-Mail als wesentlicher Pfeiler der globalen Kommunikation schützenswert.

AUSGANGSLAGE IM JAHR 2004

Mit einem steigenden E-Mail Volumen sind in den vergangenen Jahrzehnten auch die Fälle von unerwünschten Spam E-Mails gestiegen. E-Mail Provider versuchten das Problem mit einer strengen Spamfilterung zu lösen, was dazu führte, dass auch erwünschte E-Mails geblockt oder in den Spam Ordner sortiert worden sind. So kam es häufig zu so genannten „false positives“, also erwünschten E-Mails, die durch eine falsche Filterung nicht ins Postfach der Empfänger:innen zugestellt worden sind. Folglich waren Versender und Mailboxprovider daran interessiert, einen geschützten Bereich für erwünschte, legitime E-Mails zu definieren, die im Posteingang landen. Die Kriterien für diesen Bereich sollten transparent und öffentlich sein und von Versendern und Mailbox Providern erarbeitet und getragen werden. Aus diesem Bedarf heraus wurde die CSA im Jahr 2004 von einem fachkundigen Kreis von Versendern und Mailbox Providern gegründet und genießt seitdem den Rückhalt der zwei

Gründerverbände, die maßgeblich in die Gestaltung des Internets in Deutschland und Europa involviert sind.

WAS WIR TUN

1. Aufsetzen von Qualitätsstandards:

Wir erarbeiten rechtliche, technische und Reputationsstandards, genannt [CSA Kriterien](#), die eine sichere und vertrauenswürdige E-Mail-Kommunikation ermöglichen. Sie werden regelmäßig und praxisnah aktualisiert, um der aktuellen Gesetzgebung und zeitgemäßen Marktanforderungen zu entsprechen. Gesetzesanforderungen bilden wir in unseren CSA Kriterien verständlich und kompakt ab und unterstützen Versender bei der Implementierung. Durch die Implementierung von technischen Standards wie z.B. SPF, DKIM und DMARC im E-Mail Ökosystem schützen wir E-Mail-Empfänger:innen und versendende Marken nicht nur vor Spam und den damit verbundenen Folgen wie Phishing oder Scam, sondern fördern gleichzeitig auch ein verbessertes und zeitgemäßes Nutzererlebnis.

2. Etablieren von Qualitätsstandards:

Wir zertifizieren Versender, die sich dazu verpflichten, die CSA Kriterien einzuhalten. Sämtliche Versand-IPs dieser zertifizierten Versender halten wir auf einer IP-Liste vor, die zur Filterung bei [teilnehmenden Mailbox- und Security Providern](#) eingesetzt wird. Da Filterentscheidungen bei Mailbox Providern u.a. auf IP-Basis getroffen werden, können zertifizierten Versendern entsprechende Vorteile gewährt werden, wie z.B. eine verbesserte Zustellung, kein IP-warming, keine Drosselung.

3. Sichern von Qualitätsstandards:

Wir stellen zertifizierten Versendern eine Software zur Verfügung, mit der sie die Einhaltung wesentlicher CSA Kriterien überwachen und Auffälligkeiten beim Versand ihrer E-Mails identifizieren können. Diese Software beinhaltet reale Daten von Mailbox Providern und der [eco Beschwerdestelle](#) und versetzt sie in die Lage, ihren E-Mail Versand zu optimieren und zu schützen. Die eco Beschwerdestelle setzt sich gegen rechtswidrige Inhalte im Internet ein und evaluiert individuelle Nutzerbeschwerden bzgl. Spam. Sofern ein CSA zertifizierter Versender beim Versand involviert war, folgt eine detaillierte Untersuchung und ein entsprechender Hinweis mit Verbesserungsmaßnahmen an den Versender. Bei wiederholten Verstößen gegen die CSA Kriterien sanktionieren wir im Rahmen der CSA Verfahrensordnung. Derartige Sanktionen werden z.T. auf der CSA Webseite veröffentlicht. Mit dieser Transparenz und Sanktionierung unterstützen wir Mailboxprovider dabei, Qualitätsstandards bei Versendern zu implementieren und schützen E-Mail Empfänger:innen effektiv vor Spam.

ERFOLGSFAKTOR SELBSTREGULIERUNG

Die CSA setzt sich dort ein, wo es keine bestehenden Gesetze gibt oder die Implementierung dieser Gesetze nicht vollumfassend in der Praxis wirksam ist. Zertifizierte Versender verpflichten sich zur Einhaltung der CSA Kriterien und damit zum Schutz des E-Mail Ökosystems. Im Gegenzug erhalten sie Vorteile und Transparenz. Durch die Einhaltung der CSA Kriterien wird wiederum der eingehende E-Mail Traffic bei den Mailbox Providern verbessert und ihre Nutzer:innen werden geschützt.

Mailboxprovider können transparent und verbindlich nachvollziehen, welche Unternehmen sich hinter bestimmten IP-Adressen befinden und die Spamfilter dort verschärfen wo es nötig ist, ohne dabei erwünschte E-Mails zu blockieren.

Das erfolgreiche Bestehen der CSA seit fast 20 Jahren, die Internationalisierung von teilnehmenden Sendern und Mailbox Providern sowie die steigende Anzahl von IPs und DKIM-Domains auf der zertifizierten Liste lassen darauf schließen, dass diese Form der Selbstregulierung in der Zukunft noch stärker ausgebaut werden sollte. Der E-Mail Versand wird immer komplexer, hauptsächlich durch stetig neue technische Anforderungen zum Schutz von Sendern und Empfängern.

UNSER BEITRAG ZU EINEM VERBESSERTEN E-MAIL ÖKOSYSTEM



KONTAKT

eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.
Certified Senders Alliance

Lichtstr. 43h
50835 Köln

certified-senders.org
info@certified-senders.org
+ 49 (0) 221-70 00 48-0

